

## **MOCAMBIQUE | COMUNICACOES | SADC | 1995**

[Relatorios dos Seminarios REgionais do Subsector com participacao representative. Harare, Zimbabwe, 20-25 de Fevereiro de 1995; Johannesburg, Africa do Sul, 13-17 de Marco de 1995. Maputo, Comissao de Transportes e Comunicacoes da Africa Austral (SATC), Marco de 1995, mimeo]

### **2.4. Servicos Postais**

Comentou-se que os servicos postais sao os que podem ter um maior impacto na grande massa da populacao da SADC dado que atingem as areas mais remotas da regio.

Contudo, tambem foi comentado que os servicos postais sao uma das instituicoes mais conservadoreas e rigidas, e que a sua estrutura basica institucional, operacional e organizacional nao mudou muito ao longo dos anos. Apesar disto, os servicos postais tem o potencial de se modernizarem, de serem eficientes e rentaveis, desde que se tomem as medidas necessarias.

#### **2.4.1. Questoes de Politica Estrutural**

##### **Reestruturação Postal**

- E necessario implementar uma nova maneira de abordar os servicos postais independente da interferencia politica ou do governo.
- Os servicos postais necessitam de ser reestruturados e comercializados, mantendo ao mesmo tempo as suas obrigacoes sociais. A reestruturação deve ter como objective a satisfacao das necessidades dos consumidores e a obtencao de viabilidade comercial. Os servicos sociais essenciais devem ser subsidiados.
- O papel dos organismos reguladores deve ser o de fornecerem directrizes e uma orientacao politica, sem interferirem com as operacoes. As funcoes reguladoras devem ser separadas das funcoes operacionais.
- Os servicos postais devem tornar-se totalmente autonomos.
- O objective a atingir deve ser a criacao dum Mercado postal unificado na regio da SADC.

##### **Critérios de service**

- Ha necessidade de se implmentarem criterios de service compatíveis na regio da SADC, tais como ordens de pagamento, vale postal, etc.
- Deve-se encorajar a utilizacao de documentos uniformizados para o mesmo tipo de servicos.

##### **Estrutura institucional**

- Deve-se fazer uma revisao da actual estrutura institucional, com vista a identificacao dum organism de supervisao adequado para os protocolos propostos para os servicos postais.
- Todos os protocolos devem ter em conta os acordos multilaterais existentes ou propostos, tais como os da SACU.
- Deve-se criar um mecanismo que assegure o cumprimento das decisoes dos protocolos.

##### **Seguranca do Correio**

- E necessario tomar medidas que aumentem a seguranca e proteccao do correio.
- As licencas concedidas aos operadores devem especificar os artigos proibidos.

##### **Posicao regional comum**

- As instituicoes da SADC devem assumir posicoes comuns nos foros internacionais e regionais. Estas instituicoes incluem: UNIAO POSTAL UNIVERSAL (UNIVERSAL POSTAL UNION – UPU), UNIAO POSTAL DOS PAISES AFRICANOS (PAN AFRICAN POSTAL UNION – PAPU), ORGANIZACAO DA UNIDADE AFRICANA (ORGANIZATION OF AFRICAN UNIT – OAU) e outras. Esta posicao comum deve incluir a adopcao de estrategias e posicoes de negociacao comuns.

#### **2.4.2. Questoes comerciais**

##### **Divisa Comum**

- Necessidade da criacao duma divisa comum na regio, de maneira a apoiar a criacao dum Mercado postal unico e a facilitar as transaccoes entre os paises.
- Os paises da SADC devem providenciar servicos de transferencias de dinheiro duma forma simplificada.

### Orientacao do Mercado

- O preco dos servicos postais deve ser determinado pelo Mercado, tomando em consideracao as responsabilidades sociais.
- Os servicos postais devem diversificar as suas actividades em areas nao tradicionais, tais como prestacao de servicos do governo e outros servicos sociais (renovacao de licencas, pagamento de taxas e rendas, pagamento de pensoes, etc.).
- Os servicos de mensageiros especiais ('courier services') estao a ultrapassar os servicos postais devido a ineficiencias no sistema postal. Os consumidores estao dispostos a pagar mais por uma entrega mais rapida, eficiente e segura. Embora se, por um lado, a Administracao Postal nao deva ignorar a concorrencia, deve, por outro lado, desenvolver uma attitude e estrategias mais agressivas para fazer face a essa concorrencia.

### Banco de poupancas

- Deve continuar a expandir, sempre que possivel, as actividades de poupancas nos correios.

### Servicos de Valor Adicional

- Deve-se encorajar a concorrencia nos servicos de valor adicional incluindo a filatelia, servicos de agencias e outros.
- Os servicos postais devem desenvolver sistemas de distribuicao de correio utilizando todos os meios de transporte disponiveis: por via rodoviaria, ferroviaria, aerea e maritime.
- Deve-se localizar a operacao dos servicos filatelicos dentro da regio.

### 2.4.3. Questoes operacionais

#### Taxas de remuneracao

- Deve-se uniformizar as taxas de remuneracao administrativa interpostais.

#### Formacao

- Deve-se acelerar a regionalizacao do Centro de Formacao (Multi-country Training Centre) com sede no Malawi;
- Ha necessidade de se uniformizarem os criterios de formacao e de atribuicao de certificados na regio e de se criar um centro especializado de formacao regional.

#### Seguranca

- Deve-se institucionalizar o tratamento do correio mais seguro e combater o envio de mercadorias ilegais pelo correio.

#### Qualidade do Servico

- Deve-se institucionalizar e controlar minuciosamente os criterios para a execucao dos servicos postais na regio.

### 2.4.4. Areas potenciais de implementacao de protocolos

Foram identificadas as seguintes areas potenciais de protocolos:

1. Reestruturacao postal
2. Criterios de service comuns
3. Estrutura institucional e legal aos niveis nacional e regional
4. Uma estrategia regional comum para aumentar a seguranca do correio
5. Posicoes regionais coordenadas nos foruns internacionais
6. Criacao de centros de formacao regional especializados.

Conclui-se que os servicos postais podem desempenhar um papel importante no desenvolvimento socio-economico da regio e beneficiar as comunidades rurais mantendo-as na orbita do desenvolvimento.

## **2.5. TELECOMUNICACOES**

No que respeita as telecomunicacoes, comentou-se que este e um sector de alta tecnologia, altamente competitivo e potencialmente rentavel e que oferece uma grande possibilidade para o envolvimento do sector privado tanto a nivel regional como a nivel externo.

Devido a estes factores, a regioa necessita de tirar partido do desenvolvimento tecnologico internacional no sector das telecomunicacoes, a fim de prestar um service modern, eficiente e competitivo.

#### 2.5.1. Questoes de Politica Estrutural

##### Politica estrutural das telecomunicacoes

- Necessidade de se desenvolver uma politica transparente no sector das telecomunicacoes a nivel regional.
- Os governos devem providenciar um ambiente conducente a prestacao e operacao eficientes dos servicos de telecomunicacoes.
- A agenda da Administracao das Telecomunicacoes da Africa Austral (SOUTHERN AFRICAN TELECOMMUNICATIONS ADMINISTRATION – SATA) fornece uma indicacao de algumas das questoes que podem contribuir para uma politica regional no sector das telecomunicacoes.

##### Direitos de propriedade

- Ha necessidade duma mudanca de attitude por parte dos accionistas e da administracao relativamente a direito de propriedade da empresa, melhoria do tratamento dos consumidores, uso optimo da rede de telecomunicacoes e um aumento do investimento.
- Necessidade de atrair investimentos substanciais para attender aos pedidos acumulados, e necessidade de se criar um ambiente conducente a tais investimentos.
- Os paises da SADC necessitam de reestruturar o sector das telecomunicacoes, de modo a criarem entidades autonomas e comercialmente viaveis e apoiadas por organismos reguladores independents. Tais organismos nao devem ter nenhuma responsabilidade operacional e nao devem estar sujeitos a imposicoes politicas.
- As telecomunicacoes necessitam de ser reestruturadas para que possam funcionar duma forma eficiente e viavel. A escolha das opcoes deve ser deixada ao criterio de cada pais, quer atraves da comercializacao, privatizacao ou uma combinacao destas duas opcoes.
- Necessidade de se desviar do controle do governo central para um controle da direccao.
- Os governos devem criar um ambiente conducive a alteracoes rapidas, facilitar o investimento, assim como promover associacoes de empresas mistas ('joint-ventures') regionais.

##### Aumento de facilidade de acesso

- A reestruturacao dos servicos de telecomunicacoes nao deve ser feita a custa duma maior facilidade de acesso desses servicos, em particular nas areas rurais.
- A experiencia noutros paises mostra que os servicos de telecomunicacoes rurais podem ser rentaveis desde que a oferta desses servicos esteja conforme com a procura.
- A prestacao de servicos menos rentaveis ou antieconomicos nao pode ser deixada entregue as forcas de Mercado, mas deve ser imposta atraves de normas reguladoras.
- Deve-se encorajar a sinergia entre os varios fornecedores de infra-estrutura, especialmente ao nivel de projectos nas areas rurais.

##### Estrutura politica de investimento

- Os governos nao devem dificultar, mas antes procurar ajudar as companhias de telecomunicacoes a ter acesso a capital. A comercializacao deve ser apoiada por uma estrutura racional de acesso de capital pelas companhias.
- AS normas de comercializacao e de participacao do sector privado devem tambem abordar a necessidade de investimento nas instalacoes e nos servicos de telecomunicacoes em areas rurais.
- Os paises da SADC necessitam de coordenar estrategias e recursos no investimento das telecomunicacoes, de forma a assegurar uma rede regional suficiente que facilite o comercio regional e uma melhor qualidade de service.

- Ha necessidade de encorajar, promover e dar prioridade a investimentos entre os países da SADC nas seguintes áreas: serviços celulares e de dados, produção local, controle de ligações, sinalização e interligação e administração das redes de telecomunicações.
- A fim de levar a cabo o desenvolvimento e modernização das telecomunicações, as administrações destes serviços necessitam de ter acesso aos fundos do Mercado internacional de capital e não contar apenas com os fundos dos países doadores e recursos do governo.

#### Estrutura política reguladora

- Ha necessidade de se criarem organismos reguladores independentes, fortes e com autoridade, com uma estrutura política bem definida para uma cooperação eficaz a nível regional e internacional.
- E necessário criar uma estrutura reguladora que desenvolva e projecte as posições regionais tomadas nos fóruns internacionais.
- A região deve preparar-se para participar na infra-estrutura global de informação e na tecnologia.
- As estruturas reguladoras e o processo de financiamento e de tomada de decisões deve ser legalmente controlado, deve ser transparente e oferecer a possibilidade dum sistema de reclamações acessível a todas as partes interessadas.
- Quem regula o regulador?

#### 2.5.2. Questões comerciais

##### Cooperação regional

- A cooperação regional deve basear-se antes de tudo em considerações comerciais.
- Ha necessidade de se reverem as instituições e estruturas da SADC de modo a assegurar o cumprimento das decisões e acordos tomados pelos Estados membros.

##### Preços e tarifas

- As administrações dos serviços de telecomunicações devem adoptar estratégias comuns sobre preços e tarifas, a fim de pôr fim ao cobro de práticas internacionais que atentem contra a ética.
- Embora procurem cobrir custos e assegurar lucros, as tarifas devem estar de acordo com o Mercado e não tentar integrar os custos totais, deste modo sobrecarregando o consumidor.
- A concorrência na indústria das telecomunicações é importante para exportar o consumidor a alternativas e dar a oportunidade aos operadores das telecomunicações de prestar uma melhor qualidade de serviço.

##### Orientação do Mercado

- Os serviços postais devem ser separados dos serviços de telecomunicações, a fim de se assegurar uma correcta orientação e concentração do Mercado.
- A consideração mais importante a ter em conta na penetração de serviços de telecomunicações deve ser o consumidor.
- Deve haver uma tentativa deliberada em fornecer o consumidor com uma variedade de opções tirando partido do desenvolvimento tecnológico global.
- A liberalização e abertura dos mercados é inevitável, mas a reciprocidade entre países é obrigatória.

#### 2.5.3. Questões operacionais

##### Uniformização dos critérios

- A região necessita de unificar normas e regulamentos conducentes a uniformização dos sistemas de informação, tecnologia, equipamento e serviços relacionados.
- Os requisitos de atribuição de licenças devem ser uniformizados na região.

##### Desenvolvimento dos Recursos Humanos

- Deve-se encorajar a cooperação dentro da região na área do Desenvolvimento dos Recursos Humanos (Human Resource Development – HRD), através de critérios uniformizados de

formacao e de atribuicao de certificados, e da utilizacao conjunta dos recursos e das instalacoes de formacao e de pesquisa.

- Necessidade duma excelente cooperacao na utilizacao dos recursos humanos e institucionais.

#### Auto-Estrada de Informacao ("Superhighway")

- Necessidade de tirar vantagem das tendencias e inovacoes mundiais, tais como a criacao da auto-estrada de informacao ("superhighway"). Isto e uma necessidade, nao um luxo.

#### 2.5.4. Questoes tecnicas

As discussoes sobre questoes tecnicas centraram-se na necessidade da existencia duma estrutura eficaz para a harmonizacao e uniformizacao dos criterios de equipamento e das especificacoes. Comentou-se que ha demasiado sigilo, o que constitui um obstaculo a criacao de sistemas regionais uniformizados.

#### 2.5.5. Areas potenciais de Implementacao de Protocolos

Foram identificadas as seguintes areas potenciais de protocolos:

1. Definicao duma estrutura politica de telecomunicacoes, incluindo opcoes de direitos de propriedade e directrizes para o investimento e cooperacao regional.
2. Criacao dum organismo regional regulador do service de telecomunicacoes.
3. Uniformizazao dos criterios tecnicos e das especificacoes
4. Criacao de instalacoes regionais conjuntas de formacao e de pesquisa.

A existencia de instalacoes de telecomunicacoes para o apoio ao desenvolvimento socio-economico foi considerada uma prioridade e uma necessidade. Foi observado que havia um custo economico pela nao existencia de servicos de telecomunicacoes.